

Svoboda zvířat

Svoboda zvířat informuje spotřebitelskou veřejnost o skutečné ceně kosmetiky a prostředků pro domácnost. Spolupracuje s Evropskou koalicí za ukončení pokusů na zvířatech (ECEAE) již je členem, a usiluje o změnu a důsledné uplatňování české i evropské legislativy v oblasti testování kosmetiky a přípravků pro domácnost.

Českým výrobcům také nabízí certifikáty HCS a HHPS.

Podrobnější informace, materiály ke kampani a seznam všech společností s HCS/HHPS naleznete na adresách www.netestovanonazviratech.cz či www.pokusynazviratech.cz.



Svoboda zvířat Praha, Bořivojova 108, 130 00 Praha 3,
pokusy@svobodazvirat.cz, www.svobodazvirat.cz.



Podpořte naši kampaň!

Odešlete dárcovskou SMS ve tvaru
DMS SVOBODAZVIRAT na telefonní číslo 87 777.
Cena DMS je 30 Kč, Svoboda zvířat obdrží 27 Kč.



Také můžete přispívat pravidelně každý měsíc po dobu jednoho roku. Stačí odeslat SMS ve tvaru DMS ROK SVOBODAZVIRAT na číslo 87 777 a každý měsíc Vám bude automaticky odečtena částka 30 Kč. Více informací najdete na www.darcovskasms.cz.

Libovolnou částku nám také můžete zaslat na číslo účtu 235379860/0300. Za jakýkoli příspěvek děkujeme!

Vyrobila Svoboda zvířat, říjen 2013

Oběti krásy



Řekněte ne testování na zvířatech

Ačkoli jsou dnes již natruhu tisíce druhů kosmetiky a prostředků pro domácnost, průmysl stále pokračuje ve výzkumu nových chemických složek. Ty jsou ovšem často testovány na zvířatech. Pro testování kosmetiky a nejrůznějších čistících prostředků každoročně trpí a umírají tisíce myší králíků křečků, morčat a dalších zvířat na celém světě. Těmto zvířatům jsou pak chemické látky vstříkovány do očí, na kůži, sondou do žaludku nebo jsou nucena je inhalovat. Záleží však jen na nás spotřebitelích, jaké výrobky budeme kupovat a co následně svým nákupem podpoříme. Proč tedy nevybírat takové zboží kvůli němuž by nemusela trpět zvířata?

Pokusy na zvířatech jsou nejen nesmírně kruté, ale představují také nepříliš věrohodnou oblast výzkumu a testování, jelikož není možné spolehlivě přenášet výsledky získané z jednoho živočišného druhu na jiný. U mnoha látek se tak až po letech používání projevila jejich škodlivost a musely být staženy z trhu.

V současné době již existuje mnoho spolehlivých metod pro testování kosmetiky a dalších výrobků, při kterých nejsou používána zvířata. Mezi tyto metody patří například buněčné a tkáňové kultury, rekonstruovaná lidská pokožka počítačové modely, studie na lidských dobrovolnících výzkumy za použití mikroorganismů a mnoho dalších



Test dráždivosti kůže

V březnu 2013 v EU začal po mnohaleté kampani ochránců zvířat platit kromě zákazu testování kosmetických výrobků a složek na zvířatech i zákaz dovozu a prodeje takto otestované kosmetiky. Je to velký úspěch, nicméně k tomu aby zákaz v praxi fungoval efektivně, povede ještě dlouhá cesta. Dodržování zákazu je v kompetenci jednotlivých členských států EU, z nichž mnohé pravděpodobně nemají potřebné znalosti a finance k tomu, aby to dělaly efektivně. Navíc, i pokud by byl tento zákaz testování opravdu dodržován, společnosti mohou na zvířatech nadále testovat a prodávat výrobky v jiných částech světa. V 80 % států světa zatím zůstává testování kosmetiky na zvířatech legální.

Nadále také zůstává několik otázek a nejasností, které musí být vyřešeny Evropskou komisí nebo případně Evropským

soudem. Například není přesně definován pojem „kosmetická složka“, otázkou je i rozsah zákazu a také je zatím nejasné, zda mohou být v kosmetice používány složky testované na zvířatech kvůli jiným předpisům. Za určitých okolností je tedy zřejmě nadále možné kosmetické složky na zvířatech testovat. Evropský zákaz se nevztahuje na prostředky pro domácnost a jejich testování může nadále probíhat na zvířatech.

Jak tedy poznat výrobky skutečně netestované na zvířatech?



Humánní kosmetický standard (HCS) a Humánní standard pro prostředky pro domácnost (HHPS) jsou jedinými celosvětově platnými certifikáty udělované společností jejichž výrobky (včetně jednotlivých složek) nejsou (po určitém datu) testovány na zvířatech. Prohlášení firem (které tyto certifikáty nemají) že jejich výrobky nejsou testovány na zvířatech, mohou být často zavádějící a mást spotřebitelskou veřejnost. Některé společnosti tak mohou prohlašovat, že jejich zboží je „netestováno na zvířatech“, což ale nevyovídá nic o obsažených látkách. Díky HCS/HHPS si může spotřebitel vybrat zboží které na zvířatech zaručeně testováno nebylo.

Firmy označené certifikátem HCS/HHPS nesmí provádět testy na zvířatech, ani je zadávat jako zakázku jiným subjektům a to nikde na světě.

Kromě toho musí být dodržet pevně stanovené datum ukončení testování na zvířatech, po kterém již nesmí být výrobky ani jejich složky takto testovány (certifikát může být udělen až po tomto datu). Dodržování podmínek certifikace je kontrolováno pravidelnými nezávislými audity.

Kromě HCS/HHPS existuje několik dalších certifikátů, které mají jako jedno z kritérií netestování na zvířatech. Jsou ovšem mírnější než HCS/HHPS a většinou není dodržování jejich pravidel nijak kontrolováno. Některé certifikáty také označují ekologické výrobky, což však o způsobu testování nic nevyovídá.

Prosíme Vás, vybírejte si kosmetiku a prostředky pro domácnost netestované na zvířatech! Existuje mnoho takových výrobků a jejich sortiment se stále rozšiřuje. Mezi firmy s certifikátem HCS a/nebo HHPS dostupné v ČR patří např. Astonish, Ecover, Freeman Cosmetics, Kiss, My Face Manufaktura, Marks & Spencer, Melvita a Urtekram.



Buněčná kultura